

Dr. Tobias Liebert
Kommunikationswissenschaftler
Dipl.-Journ. Public Relations
Rosa-Luxemburg-Str. 6
D-06667 Weißenfels

Telefon: (0 34 43) 30 13 00
Telefax: (0 34 43) 44 17 56
E-Mail: liebert.wsf@t-online.de

Wintersemester 1999/2000

Seminar an der Technischen Universität Ilmenau

Instrumente und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit

PW Mo 14tägl. (ungerade Woche) 11.15-14.30 Uhr + Sondertermin(e) MeZ 228
Beginn: 11.10. 1999 45 Stunden

Ablauf und Themen der Veranstaltungen:

11.10. 1999 **Einführung** in den Kurs (Ablauf, Gegenstand, Literatur, Vorbereitung auf die Übungen, Vergabe von Kurzreferatsthemen etc.)

Organisation/Bildung von 4 Arbeitsgruppen („PR-Abteilungen“ bzw. „-Agenturen“)

Wiederholung von Grundlagen der PR (Begriff etc.)

Strategische Aspekte: Konzeptionslehre

- Überblick über Konzeptionsmodelle

- Fiktives Briefing (Angaben über die Organisationen, für die die Konzeptionen in Praxissimulation angefertigt werden sollen.)

(Bis zur nächsten Veranstaltung führt dazu jede Arbeitsgruppe noch Recherchen bei vergleichbaren realen Organisationen durch.)

25.10. 1999 **Strategische Aspekte: Konzeptionslehre**

- Konzeptionsschritt: Analyse der Ausgangslage, Erstellung einer Stärken-/Schwächen-Bilanz, Ermittlung der Kommunikationsprobleme

- Konzeptionsschritte: Ziele, Zielgruppen, Positionierung
(Arbeit in Arbeitsgruppen und Diskussion der Ergebnisse)

Referat 1: Mögliche Wirkungen von Kommunikation

Referat 2: Methoden der PR-Wirkungskontrolle (Imageanalyse, Medienresonanzanalyse u. a.)

08.11. 1999 **Strategische Aspekte: Konzeptionslehre**

- Konzeptionsschritte: Strategie, Taktische Umsetzung

(Arbeit in Arbeitsgruppen und Diskussion der Ergebnisse)

- Konzeptionsschritt: Maßnahmeplanung

Überblick über die Mittel der Öffentlichkeitsarbeit

- Mögliche Systematisierungsmodelle

22.11. 1999 **Presse- und Medienarbeit I**

- Überblick über die klassischen Mittel der Pressearbeit und die Formen von Presstexten (Referat 3:...)
- Inhaltliche, strukturelle und formale Regeln für Presstexte (Referat 4:...)
- Schwerpunkt: Pressemitteilung (Analyse und Diskussion von PMs, *Übungselemente* zu Teilschritten)
- Übung: Formulieren einer *Pressemitteilung* aus vorgegebenen Stichpunkten (bitte Papier, Schreibgerät etc. mitbringen)
- Einführung/Beginn Übung: *Pressemappe mit Pressebericht und -meldung* (Abschluss und technische Fertigstellung in Hausarbeit, Abgabe des Entwurfs bis 06.12.)

06.12. 1999 **Eigene Publikationstätigkeit I**

- Einführung: Konzeptionell-organisatorische Aspekte der Herstellung komplexer Einzelpublikationen (Arbeitsschritte, notwendige Partner)
- Verfassen überzeugender und anschaulicher Texte (Struktur, Stil, Argumentationstypen etc. von Texten; Referat 5:...)
- Formal-gestalterische Aspekte komplexer Einzelpublikationen (Lay-out, Typographie etc.) unter Einbeziehung des Corporate-Design- Konzeptes /Strategische Aspekte II/ Referat 6:...)
- Schwerpunkt: Imageprospekt: Analyse und Diskussion von IPs; Übungselemente (bitte Papier, Schere, Kleber und alte Kataloge/Prospekte/Illustrierten od. ä. als „Rohmaterial“ zum Layouten nicht vergessen)
- Einführung/Beginn Übung für *Konzeption Imageprospekt* (Abschluss und technische Fertigstellung in Hausarbeit, Abgabe des Entwurfs zur nächsten Veranstaltung)

20.12.1999 **Presse- und Medienarbeit II**

- 03.01.2000
- Auswertung Entwürfe Übung: *Pressemappe mit Pressebericht und -meldung* (Möglichkeit zur Überarbeitung)
 - Der „Presseverteiler“ - Spiegelbild der Medienlandschaft in ihrer Relevanz für die PR (Referat 7:...)
 - Quellen und Wege der Informationsbeschaffung für PR-Praktiker (Vorstellen einschlägiger Nachschlagewerke, Datenbanken etc.; Referat 8:...)
 - Besonderheiten der Arbeit mit dem Foto und mit Hörfunkjournalisten (Referat 9:...)

17.01. 2000 **Eigene Publikationstätigkeit II**

- Auswertung Entwürfe Übung: *Konzeption Imageprospekt* (Möglichkeit zur Überarbeitung)
- Der Geschäfts- und Sozialbericht (Referat 10:...)
- (Optional:) Kundenzeitschrift (Nr. 16)

Interne Kommunikation und ihre Mittel

- Ein Überblick (Referat 11:...)
- (Optional:) Die Mitarbeiterzeitschrift (Nr. 17)

31.01. 1999 **Presse- und Medienarbeit III:** Schwerpunkt *Pressekonferenz*
 - Durchführung von fiktiven Pressekonferenzen für jede „Organisation“
 (anschließende Manöverkritik)

Referat 12: Vorbereitung/Planung, Durchführung und Nachbereitung einer PK

Zusatz-
 termin **Veranstaltungstätigkeit**
 - Ein Überblick: Veranstaltungsformen und ihre Besonderheiten (Referat 13:)
 - (Optional:) Vorbereitung und Durchführung eines „Tages der offenen Tür“ (Nr. 18)

PR-Sonderformen
 - Beispiel: Sponsoring (Referat 14:...)
 - Beispiel: Lobbying (Referat 15:...)
 - (Optional:) Online- bzw. interaktive PR (Nr. 19)

Zusatz-
 termin **Strategische Aspekte: Konzeptionslehre**
 - Abschluss Maßnahmeplanung für jede „Organisation“
 (Arbeit in Arbeitsgruppen und Diskussion der Ergebnisse)

Auswertung des Kurses/Abschlussdiskussion

Abgabe der Projektmappe mit den ggf. überarbeiteten Übungen

Übungen, die in die Projektmappe eingehen:

Im Team:
PR-Konzeption (Konzeptionsteile) (im Team)
Pressekonferenz

Individuell:
Pressemappe mit Pressebericht und -meldung
Konzeption Imageprospekt

Kurz-Referate als Wissensinput für die praktischen Übungen
bzw. für Instrumente, die nicht geübt werden:

15 und einige optionale (Kurz-)Referate